

ZÁKLADY ONLINE MARKETINGU

(Kód kurzu: 19001)

Význam Internetu neustále roste a jeho pochopení dává lidem neskutečné možnosti jak realizovat jejich projekty, prezentovat své názory a postoje, nebo využívat pro marketing, prezentaci značky či samotný prodej. On-line prostřejí už des není doménou specialistů, ale každého z nás. Píšeme aktuality, newslettery, spravujeme weby, komunikujeme přes sociální média, nebo jen zadáváme práci odborníkům v této oblasti. Je tedy nutné, aby téměř všichni ve firmě na klíčových postech měli **kvalitní základy a povědomí o možnostech on-line marketingu**. Téma zaujme **asistentku, manažery, majitele, správce webu** či sociálních médií a všechny, kteří mají zájem pochopit souvostosti v tomto oboru.

Proto jsme vytvořili obsahově rozsáhlý kurz, který účastníkům propojí znalosti v oblastech:

- Jaké jsou **aktuální trendy** v on-line marketingu
- Co je to doména, DNS, webhosting
- Jak fungují **webové stránky a jak se aktualizují**
- Jaké on-line marketingové kanály jsou k dispozici a vysvětlení základů fungování :
 - **SEO**, linkbuiding,
 - **PPC reklama**,
 - **Sociální média - Facebook, LinkedIn, Instagram**
 - **E-mail marketing**
 - Video marketing
 - PR na internetu
 - Reklama na Internetu
- Kdo je **cílovou skupinou** vašeho webu a jak na ni vybrat vhodné kanály?
- Jaké jsou **vhodné cíle pro vaše webové prezentace?**
- **Měřicí nástroje** pro webové stránky

Cíl kurzu

Vzdělávací kurz je určen pro všechny, kteří **chtějí porozumět fungování internetového marketingu** od domény, webhostingu, správy obsahu na internetu, až po např. dynamický remarketing.

Ideální pro všechny, kteří v rámci své práce **přicházejí do styku se správou webového obsahu, vytvářením článků, psaní newsletterů, komunikaci s marketingovými partnery**, nebo jen pro Ty, kteří chtějí rozumět tomu, jak reklama na internetu vlastně funguje a nepřekvapil je někdo dotazem co znamená DNS, Cookies, IP, CMS, CTR, antispam, GDPR, atd..

Lektor

Ing. Petr Mikšovič

Spolumajitel a jednatel internetové agentury SOVA NET, který se již mnoho let pohybuje v oblasti marketingu a reklamy, hlavně v prostředí on-line. Má bohaté zkušenosti s propagací produktů, vytvářením nových projektů a řízením projektových týmů.

Pro koho je kurz určen

Vzdělávací kurz je určen pro všechny, kteří **chtějí porozumět fungování internetového marketingu** od domény, webhostingu, správy obsahu na internetu, až po např. dynamický remarketing.

Ideální pro všechny, kteří v rámci své práce **přicházejí do styku se správou webového obsahu, vytvářením článků, psaní newsletterů, komunikaci s marketingovými partnery**, nebo jen pro Ty, kteří chtějí rozumět tomu, jak reklama na internetu vlastně funguje a nepřekvapil je někdo dotazem co znamená DNS, Cookies, IP, CMS, CTR, antispam, GDPR, atd..

Metody

Odborně vedený výklad v souvislostech doplněný praktickými ukázkami a případovými studiemi.

Informace ke kurzu

Kurz je 1. v pořadí cyklu AKADEMIE ONLINE MARKETINGU