

SPRÁVA FIREMNÍHO PROFILU NA FACEBOOKU

(Kód kurzu: 19003)

Chce Vaše firma začít **komunikovat na Facebooku**, ale nevíte, jak na to? Na školení se dozvíte základní informace **o fungování Facebooku** a na co si dát při tvorbě příspěvků pozor, ukážeme si **užitečné nástroje**, pomocí kterých jednoduše vytvoříte vlastní grafiku nebo si připravíte příspěvky na týden dopředu. Dozvíte se, jak Vám může pomoci Business Manager a jak s ním pracovat.

Cíl kurzu

Po absolvování se budete orientovat v prostředí Facebooku i Business Manageru, budete schopní vytvořit příspěvek včetně grafiky, naplánovat si zveřejnění a vyhodnotit výsledky příspěvků (jak ve statistikách na Facebooku, tak i v Google Analytics). Budete znát pravidla, která je dobré dodržovat, ale i tipy jak získat větší dosah pro vaše příspěvky.

Lektor

Ing. Eliška Horká

Online marketingová specialista v digitální agentuře SOVA NET. Věnuje se online marketingovým aktivitám, zejména PPC kampaním v oblasti B2B i B2C, řešení webové analytiky, sociálních sítí, každodenní správu online marketingových kampaní, jejich vyhodnocování i tvorbu dlouhodobých strategií.

Pro koho je kurz určen

Školení je určeno pro pracovníky, kteří potřebují aktivně spravovat firemní facebookovou stránku. Školení je určeno pro začátečníky.

Obsah školení

Základní principy Facebooku

- Rozdíl mezi osobním profilem a firemní stránkou
- Jak funguje zobrazování příspěvků uživatelům
- Jak je to s dosahem příspěvků

Statistiky na firemní facebookové stránce

- Kde najít data o příspěvcích a co znamenají

Propagované příspěvky vs. reklamy

- Jaký je mezi nimi rozdíl, kde se nastavují, jaké zásady pro ně platí

Základní orientace v Business Manageru

- Co je Business Manager, proč a jak ho používat

Nastavení měření a vyhodnocování

- Jak nastavit UTM parametry a kde hledat data v Google Analytics

Praktické rady a tipy

- Praktické rady k formátům příspěvků
- Užitečné nástroje, pomocí kterých vykouzlíte perfektní příspěvek

Dotazy a konzultace konkrétních problémů

Metody

Seminář s diskusí, praktické úkoly.

Informace ke kurzu

Kurz je 3. v pořadí cyklu [AKADEMIE ONLINE MARKETINGU](#)