

SPRÁVA WEBU A OBSAH Z POHLEDU SEO

(Kód kurzu: 19004)

Search Engine Optimization (zkratka **SEO**, tedy **optimalizace pro vyhledávače** nebo též optimalizace nalezitelnost) je v informatice označení metodiky vytváření a upravování webových stránek takovým způsobem, aby jejich forma a obsah byly vhodné pro automatizované zpracování v internetových vyhledávačích. **Cílem SEO je získat ve výsledcích vyhledávání lepší pozici** (odkaz na stránky bude zobrazen mezi prvními), **a tím i čtenější a zároveň cílené návštěvníky.**

Hodnocení relevantnosti webových stránek provádí počítač, ale protože stroje (zatím) nejsou umělou inteligencí, je hodnocení založeno na nepřímých znacích (struktura, metadata, počty odkazů a podobně). Dílčí strategie SEO zahrnují kromě **zlepšení postavení webových stránek** ve výsledcích vyhledávání také **odstranění technických nedostatků** bránících v prohlížení webové prezentace vyhledávacím robotům a uživatelům internetu a zvyšování konverzního poměru stránek (prohlízející versus nakupující návštěvníci).

SEO je kontroverzní technika, protože ji lze použít jak **ve prospěch čtenáře stránek** (přehledné stránky s relevantními informacemi), tak **účelově ve prospěch tvůrce stránek** (pro tvorbu zisku, ale v neprospěch čtenáře). Většina SEO technik není původní a vychází ze zásad publikování přístupného a bezbariérového webu, a tak mohou být tyto techniky přínosné nejen pro strojové zpracování stránek vyhledávačem, ale i pro běžné a handicapované uživatele.

Na školení se dozvíte nejen základní informace o SEO, ale také doporučení, jak s ohledem na SEO tvořit obsah webu.

Cíl kurzu

Cílem školení je poskytnout základní povědomí o možnostech SEO a zejména o tvorbě obsahu na webu.

Lektor

Viktor Holas

Specialista inbound marketingu se specializací SEO.

Pro koho je kurz určen

Asistentky, manažery, majitele, správce webu či sociálních médií a všechny, kteří mají zájem pochopit souvislosti v tomto oboru.

Obsah školení

Správa webu

- na co si dávat pozor,
- jaké metriky pravidelně sledovat a jak je správně vyhodnocovat,
- link building (získávání zpětných odkazů)

Správa obsahu

- praktické tipy jak pracovat s klíčovými slovy,
- jak s nimi pracují vyhledávače,
- jak se samotným obsahem pracovat - od prvotních návrhů do finálního formátování + nástroje, které ušetří práci.

Informace ke kurzu

Kurz je 4. v pořadí cyklu **AKADEMIE ONLINE MARKETINGU**