

PPC REKLAMA PRAKTICKY

(Kód kurzu: 19005)

Chcete do svých komunikačních nástrojů zahrnout také PPC reklamu, ale nevíte, jak na to? Poznejte blíže tajemství PPC a odhalte všechny možnosti jak posunout váš business.

Na školení se dozvíte **co je to PPC** (pay per click) **reklama** a jak funguje, **pro koho je** PPC reklama **vhodná** (i pro koho ne), jaké PPC systémy můžete využít, kde se reklamy zobrazují, jaké existují typy reklam a hlavně jejich cílení. Seznámíte se s pojmy jako je CPC, CTR, PNO či konverze. Řekneme si, **jak správně nastavit PPC kampaně** i co obnáší jejich správa. Na závěr bude čas na otázky a diskusi.

Cíl kurzu

Po absolvování kurzu budete mít všechny základní informace o PPC kampaních – jaké systémy existují a čím se od sebe liší, jaké jsou základní principy PPC reklamy, jaké typy kampaní můžete využít, kde se budou reklamy zobrazovat a pro koho jsou vhodné, jak kampaně nastavit a na co si dát pozor.

Lektor

Ing. Eliška Horká

Online marketingová specialistka v digitální agentuře SOVA NET. Věnuje se online marketingovým aktivitám, zejména PPC kampaním v oblasti B2B i B2C, řešení webové analytiky, sociálních sítí, každodenní správu online marketingových kampaní, jejich vyhodnocování i tvorbu dlouhodobých strategií.

Pro koho je kurz určen

Školení je určeno pro marketingové specialisty a majitele webů, kteří chtějí využívat PPC reklamu, pro manažery firem, kteří si chtějí rozšířit přehled o moderních způsobech online komunikace, i pro všechny nadšence do online reklamy.

Před absolvováním kurzu nejsou třeba žádné předchozí znalosti z oblasti PPC. Školení je určeno pro úplně začátečníky.

Obsah školení

Co je to PPC reklama a jak funguje

- Základní pojmy související s PPC reklamou
- Kdy je PPC reklama vhodná, jaká jsou omezení
- Principy fungování PPC reklamy
- PPC systémy Google Ads a Sklik – jak se liší a který systém použít

Typy kampaní

- Kampaně ve vyhledávací síti
- Kampaně v obsahové síti
- Remarketing a další typy kampaní

Základní nastavení

- Základní struktura účtu
- Nastavení kampaně
- Proces správy PPC kampaní

Analytika a další užitečné nástroje

- Pomocné nástroje pro správu/nastavení reklam
- Role analytických nástrojů

Diskuse a otázky

Metody

Seminář s diskusí, praktické úkoly.

Informace ke kurzu

Kurz je 5. v pořadí cyklu **AKADEMIE ONLINE MARKETINGU**