

ZÁKLADY SEO A UX

(Kód kurzu: 19006)

SEO (Search Engine Optimization, tedy **optimalizace pro vyhledávače** nebo též optimalizace nalezitelnost) jsou metody vytváření a upravování webových stránek tak, aby jejich forma a obsah byly vhodné pro automatizované zpracování v internetových vyhledávačích. Cílem SEO je **získat v organických výsledcích vyhledávání lepší pozici** (odkaz na stránky bude zobrazen mezi prvními), a tím i **vyšší počet relevantních návštěvníků**. Dílčí strategie SEO zahrnují kromě zlepšení postavení webových stránek ve výsledcích vyhledávání také odstranění technických nedostatků bránících v prohlížení webové prezentace vyhledávacím robotům a uživatelům internetu a zvyšování konverzního poměru stránek (prohlízející versus nakupující návštěvníci).

UX (User Experience, neboli **optimalizace pro uživatele**) se zaměřuje zejména na **snadnou použitelnost webu z pohledu uživatele**. Důležitá je celková přehlednost webu, dobře sestavený a strukturovaný obsah, intuitivní pohyb po stránce, rychlost načítání či logické umístění tlačítek. Cílem ladění a zdokonalování UX je **usnadnit, zrychlit a zpříjemnit uživatelům používání webových stránek** - tedy aby uživatelé na webu jednoduše našli informace, které hledají, bez problémů dokončili objednávku nebo našli vaši kontaktní stránku.

Cíl kurzu

Cílem školení je poskytnout základní orientaci v oblasti SEO a souvislosti s oblastí UX.

Lektor

Viktor Holas

Specialista inbound marketingu se specializací SEO.

Pro koho je kurz určen

Asistentky, manažery, majitele, správce webu či sociálních médií a všechny, kteří mají zájem pochopit souvislosti v tomto oboru.

Obsah školení

Hlavním obsahem tohoto školení budou následující body:

Co je SEO

- proč bychom jej měli řešit,
- jaké jsou cíle,
- hodnotící metriky/metody,
- vztah SEO s ostatními kanály online marketingu

Jak spolu souvisí SEO a UX

- rozdíly, proč by se mělo SEO a UX řešit společně již na začátku projektu,
- za jakých podmínek, co by mělo být výsledkem spolupráce

Informace ke kurzu

Kurz je 6. v pořadí cyklu **AKADEMIE ONLINE MARKETINGU**