

GOOGLE ANALYTICS PRAKTICKY

(Kód kurzu: 19007)

Chcete proniknout do světa tabulek a grafů Google Analytics? Potřebujete prakticky zaměřené školení, které vám jednoduše představí svět webové analytiky? Chcete vyhodnocovat marketingové aktivity či chování uživatelů na webu? Pak jste tu správně.

Cíl kurzu

Na kurzu si řekneme základní principy fungování Google Analytics i analytiky obecně, jak nastavit Google Analytics tak, abyste získali všechny potřebné informace, jak se rychle zorientovat jednotlivých přehledech, jak vyhodnocovat výkon online marketingových aktivit vzhledem k nastaveným cílům a mnoho dalšího.

Lektor

Ing. Eliška Horká

Online marketingová specialista v digitální agentuře SOVA NET. Věnuje se online marketingovým aktivitám, zejména PPC kampaním v oblasti B2B i B2C, řešení webové analytiky, sociálních sítí, každodenní správu online marketingových kampaní, jejich vyhodnocování i tvorbu dlouhodobých strategií.

Pro koho je kurz určen

Školení je určeno pro marketingové specialisty, manažery i majitele webů, kteří chtějí umět využívat webovou analytiku, chtějí umět vyhodnotit výkon webu nebo si jen rozšířit přehled o analytice.

Před absolvováním kurzu nejsou třeba žádné předchozí znalosti z oblasti webové analytiky. Školení je určeno pro úplně začátečníky.

Obsah školení

Principy analytiky

- Jaké jsou principy Google Analytics i analytiky obecně
- Strategie struktury účtu Google Analytics
- Výhody propojení Google Analytics s dalšími nástroji od Google

Základní nastavení účtu

- Nastavení přístupů, filtrů, aktivace drobných měření
- Nastavení cílů

Základní pojmy k přehledům

- Vysvětlení práce s přehledy
- Klíčové dimenze a metriky
- Práce se segmenty

Sledování výkonu kampaní

- URL builder jako značkovač kampaní
- Vyhodnocení PPC kampaní, emailingu

Přesah analytiky do dalších nástrojů

- Remarketingová publika
- Google Tag Manager, Google Search Console
- Google Data Studio

Praktický workshop

- Hledání chyb a společné řešení ve vlastních účtech
- Dotazy a konzultace problémů

Metody

Seminář s diskusí, praktické úkoly.

Informace ke kurzu

Kurz je 7. v pořadí cyklu **AKADEMIE ONLINE MARKETINGU**