

SOVA
NET

internetová
agentura

 **HYUNDAI**
Hyundai Motor Manufacturing Czech

KOMUNITNÍ PORTÁL OneTeam

CESTA K DIGITÁLNÍ KOMUNIKACI SE VŠEMI ZAMĚSTNANCI

Digitalizace interní komunikace? Aneb konec doby nástěnkové... Proč je to příležitost pro firmy?

Zvyklosti zaměstnanců se mění a je pro ně běžné využívat IT a mobilní platformy pro získávání informací, objednávání, komunikaci, zábavu, atd.

-
- ◆ **Dostupnost 24/7**
 - ◆ **Dosah na všechny zaměstnance i bez firemních IT prostředků**
 - ◆ **Využití moderních technologií** (multimédia, interakce)
 - ◆ **Jednoduchost ovládání, zábava, komunikace**
 - ◆ **Snížení nákladů na komunikaci** (papíry, čas)
 - ◆ **Zapojení obou stran** (zaměstnavatel x zaměstnanci)

Proč to firmy potřebují řešit?

Většina firem řeší neustále opakující se problémy týkající se interní komunikace.

Co chtějí ale vlastně změnit?

- ◆ **Dosah informací** – od THP pracovníků až po dělnické profese
- ◆ **Informace z jednoho zdroje** – konec „šíření polopravd“
- ◆ **Jednoduchost přístupu k firemním informacím** – od mobilu, tabletu až k domácímu PC
- ◆ **Získávat zpětnou vazbu od zaměstnanců** – odbourat strach z otevřené komunikace a hierarchických bariér
- ◆ **Aktuálnost informací** – časování publikace zpráv a jejich automatické stahování
- ◆ **Aktivní přístup zaměstnanců** – aby takovou aplikaci milovali a rádi používali

Co obě strany očekávají?

Co očekávají zaměstnanci a zaměstnavatelé od zlepšení interní komunikace?

Vědět, co jim **firma nabízí** (benefity, aktivity)

- ◆ Chtějí vědět, **jak se firmě daří** (vize, cíle)

Sdílet své nápady a **dávat zpětnou vazbu**

Mít přehled **co se** ve firmě **děje a bude dít**

Mít **relevantní informace právě pro něj**

Mít jistotu, že o ně firma má zájem

Předávat **správné informace** správným lidem ve správný čas



Posilovat **loajálnost a employer branding**

Efektivně prezentovat všechny výhody pro zaměstnance

Zjednodušit orientaci v klíčových firemních procesech

Zapojit lidi do **inovací** a zpětné vazby

Mít angažované zaměstnance

Jaká byla situace v Hyundai motor před zavedením Pluska?



Zaměstnanecký komunitní portál

Každá firma má svoje potřeby, svoji kulturu své zákony a strukturu zaměstnanců – nechce krabicové řešení

- ◆ **Individualizace** - potřeba přizpůsobení firemním zvyklostem a procesům
- ◆ **Vlastní brand** – vtáhnout zaměstnance do tvorby obsahu a brandu

- ◆ **Komunita** – při implementaci prokázat, že je to společné dílo
- ◆ **Neustálý rozvoj** – reagovat na potřeby zaměstnanců i zaměstnavatele a hledat cesty k tomu, aby zaměstnanci portál používali

- ◆ **Modularita** –
 - Informační servis
 - Foto a videogalerie
 - Benefity
 - Inovace, podněty, nápady
 - Firemní bazar
 - Spolujízda
 - Rezervační systém
 - Kalendář
 - Kontakty –atd...

Jak probíhala příprava a implementace?

Klíčový faktor: spolupráce



Jak probíhala příprava a implementace?

Úvodní konzultace se zaměstnanci
Společný workshop realizačního týmu
Důraz na **individuální potřeby a prostředí firmy**
Postupný vývoj jednotlivých modulů a nasazování do ostrého provozu
Zjišťování zpětné vazby


Narození Pluska:-)



Nasazení



Zaměstnanecký portál – ukázka modulů



Zprávy na webu 7. 9. 2020


Úspěchy vozů Hyundai na Estonské rallye

Estonco Ott Tänak s vozem Hyundai ovládl domácí Estonskou rallye. Úspěšný víkend týmu Hyundai potvrdil druhým místem Craig Breen.

Dobrych zpráv není obzvláště v dnešní době nikak dost. Ott Tänak v závadním speciálu Hyundai i20 o víkendů vyhrál Estonskou rallye, kterou po téměř půlroční karanténové přestávce pokrývá seriál mistrovství světa v automobilových soutěžích. Úřadující světový šampion se díky výhře na domácí půdě posunul na 3. místo v průběžném pořadí šampionátu WRC. Gratulujeme!

Úspěšný víkend týmu Hyundai v Estonsku potvrdil druhým místem Craig Breen. V celkovém pořadí týmů je Hyundai na 2. místě. Serié pokračuje 18. až 20. září Tureckou rallye. V kalendáři jsou pak zatím už jen říjnové podniku v Itálii a Belgii.

Fotogalerie




Morys Lukáš
Internal Communication

Přečtěte si také

Novinky 7. 9. 2020

Příspěvek HMMC na letní dětský tábor


Poleva vaše dítě letos na tábor? Pak určitě využijte příspěvek HMMC ve výši 400 Kč nebo 800 Kč!



Zprávy HMMC 7. 9. 2020

Letní fotosoutěž kdo získává věcné ceny?

Děkujeme za zájem o naši letní fotosoutěž. Podívejte se, kdo uspěl v letošním ročníku.



Sociální média

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. Hyundai Nošovice Instagram Hyundai Motor Europe Hyundai Nošovice Hyundai.cz



1. DÍL JIŽNÍ KOREA

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Letos to s cestováním vypadá nešťavně, proto přijměte naši pozvánku na videocestu kolem světa s Hyundai. A kam jinak se vydat v prvním díle seriálu Výrobní závody Hyundai ve světě než do kolečky značky Hyundai? ☺☺☺☺...

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Anděl nebo ďábel? My v Nošovicích se pořádku nemůžeme shodnout, která verze se nám líbí víc. Co byste brali raději vy? Klasickou i30 nebo sportovnější N Line? ☺

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



DoKONALým krajem

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



DoKONALým krajem

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Auto z linky až k zákazníkovi i30 N Line ve všech verzích. Zastupuje zaměstnanci u nás.

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Letní dvojičko je tady! ☺ ☺ Tentokrát se dočtete o tom, co se děje s autem mezi okamžikem, kdy opouští linku a než dojede k zákazníkovi. ☺ ☺ Dozvíte se taky o projektu „Zástupci zaměstnanců“, nechybí ani Informace ...

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



DoKONALým krajem

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Leto je u nás ve znamení soutěží pro zaměstnance a jednou z nich je výzva DoKONALým krajem. ☺ K jejímu splnění stačí navštívit osm z dvanácti vybraných míst Moravskoslezského kraje. ☺ Naš „zůřivý“ report...

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



SVAŘOVNA MÁ NOVOU KLIMATIZACI

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Hala svařovny má chlazení. Dříve finální montáž je to už druhá hala u nás, která je pro zpříjemnění pracovních podmínek v parném létě chlazená. Není to sice stejné jako ležet u bazénu, ☺ ale při tropických teplotách se počítá každý s...

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.



Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Navštívila nás redaktorka Zuzana Hodková ze seznamzpravy.cz s pořadem Byznys zblízka. ☺ Měla přání „vyrobit si“ Konu Electric - první elektromobil nové generace vyráběný v Česku. Obíklil jsme ji montérky, ☺ nasadili ochrann...

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.




Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Bezpečnost rozhodně nebereme na lehkou váhu. ☺☺☺☺ tak jsme červeně zasvětili právě bezpečnosti. Připravili jsme spoustu aktivit, mezi jinými třeba školení použití defibrilátoru ☺☺ nebo hašení požáru. ☺ ☺ O tom, že bezpečnost ...

Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Zaměstnanecký portál – ukázka modulů



Košina Jakub
Pracovní pozice: ████████ Organizační jednotka: Information Technology

JSTE S NÁMI V HYUNDAI UŽ
1 135 DNŮ
MATEŘSKÁ DOVOLENÁ ANI NEMOCENSKÁ NENÍ ZAHRNUTA.

VAŠE FLEXI SALDO
7:00 HODIN

Jako zaměstnanec HMMC **3 roky**

Flexi saldo platné ke dni **15. 6. 2020**

VAŠ AKTUÁLNÍ ZŮSTATEK
23 DNŮ
DOVOLENÉ

Zbývající dovolené **23 dnů**

VAŠ AKTUÁLNÍ ZŮSTATEK
0:00 HODIN
NÁHRADNÍHO VOLNA

Náhradní volno za přesčas **0:00 hodin**
Náhradní volno za svátek **0:00 hodin**

Kontaktní údaje

Souhlasím se zpracováním osobních údajů

ZRUŠIT SOUHLAS **ULOŽIT**

Kalendář < zří 2020 > Dnes Tyden Měsíc

Zvolte kalendář Směnný kalendář Kalendář oddělení Kalendář HMMC Můj kalendář

PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
31	1	2	3	4	5	6
Test kontaktních údajů						
7	8	9	10	11	12	13
Test kontaktních údajů						
14	15	16	17	18	19	20
Test kontaktních údajů						
21	22	23	24	25	26	27
Test kontaktních údajů						
28	29	30	1	2	3	4
Test kontaktních údajů Den české státnosti						

Jaké jsou další očekávání od portálu?

Jak se dá zaměstnanecký portál dále rozvíjet a uplatňovat v prostředí firem?

◆ **Nové moduly:**

Spolujízda

Kompetence a vzdělávání

Znalostní databáze

Společné aktivity

Atd..

◆ **Integrace**

Benefitní systém

eLearning

Rezervační systém

Aplikační rozcestník

◆ **Gamifikace**

Motivace za používání portálu

Za inovace

Příspěvky

Komentování

Absolvované školení

◆ **Inovace a zpětná vazba**

Proces na zpracování podaných inovací

Knihy přání a stížností

Přímé kontakty na klíčové osoby

SOVA
NET

internetová
agentura

ZAMĚSTNANECKÝ PORTÁL OneTeam

 **HYUNDAI**
Hyundai Motor Manufacturing Czech

Dotazy? Děkujeme za pozornost

Barbora Hermanová

Jakub Košina

Petr Mikšovič, miksovic@sovanet.cz, tel: 603 214 565