

# HR zóna

## I. téma - HR role v době koronaviřu

Zápis z 22.4.2020, 10:00

1. Úvod – představení HR zóny a lektorů
2. Slovo převzala Hana Ondráčková – představení a prezentace

- Paní Ondráčková poskytla ve své prezentaci (přílohou v e-mailu) svoje zkušenosti, tipy na co nezapomenout a svůj pohled na situaci. (ne návod/instantní řešení)

3. Panelová diskuze

### **V části panelové diskuze, jste se zajímali o tyto témata:**

- Zkušenosti firem s komunikací.
- Jak a kdo má se zaměstnanci komunikovat.
- Jak si komunikaci připravit.
- Jak podpořit to, aby zaměstnanci komunikovali zpět k vedení.

### **Obecná doporučení a zkušenosti zúčastněných speakerů:**

KOMUNIKAČNÍ PLÁN – jako je finanční či projektový plán, vytvořte i tento komunikační!  
Konkrétní doporučený obsah komunikačního plánu viz. prezentace od paní Hany Ondráčkové.

KOMUNIKOVAT – lepší něco než nic – nevědomost způsobuje strach a vymyšlené scénáře zaměstnanců (rezignují, pasivita). Nezapomínat na cizince, musí být informováni VŠICHNI! Je třeba vytvořit DŮVĚRU (nejen) ve firmu – jsme v tom společně a podívejte se jak bojujeme!

VYUŽIJTE VÍCE KANÁLŮ:

- Sdělujte informace **hlavně písemně** na více místech (email, IS, SMS, pravidelný newsletter, nástěnka v kuchyňce, promítání informací na obrazovkách, ...)
- Pořádejte online setkání, kde získáte rovnou zpětnou vazbu (formou dotazníků, hlasování) – platformy **Zoom, Whereby, Survio a další**.
- Osobní sdělení (pokud je možné).
- Natáčejte video vzkazy (klidně z domova - osobitost).

PROMLOUVÁ TEN NEJVÝŠŠÍ - Komunikovat by neměl/a HR, ale vrcholový manažer, ideálně ředitel/jednatel – vyvolává to větší důvěru a mají 100% vhléd do situace firmy, HR je (obecně) v roli podpory, zjištění zpětné vazby, nápadů, ...

„PSYCHICKÁ“ PODPORA MLUVČÍM – nezapomínejte, že ne každý umí veřejně promlouvat. Nebojte se např. manažera podpořit a případně uspořádat trénink, aby nedošlo k mutaci informací – sjednotit komunikaci.

ZPĚTNÁ VAZBA OD ZAMĚSTNANCŮ – **chtějte zpětnou vazbu**, co zaměstnancům schází!  
Podpoření zpětné vazby je také v tom, jak se vše komunikuje. Pokud vyzvete zaměstnance ke zpětné vazbě, také jim ale pak musíte předat informace, jak jste s jejich poznatky naložili. Nepřestávat komunikovat! Využívejte dotazníky, schránky na vzkazy, videa, nástěnky, ...  
Online nástroje jdou na všech zařízeních (mobil, iPad, PC, ...) – TIP – Zoom a Survio

POSTAVTE SE TOMU ČELEM - Zkušenosti z firem vedou k jednomu závěru – postavte se tomu čelem a komunikujte i nepříjemné věci. Když nevíte, přiznejte to a pokuste se vykonat nápravu – neslibujte, ale i konejte.

LIDÉ JSOU SHOVIÁVĚJŠÍ – za tuto krizi nemůžete – nebojte se s lidmi o tom mluvit, jsme všichni na stejné lodi a je třeba ji koordinovat a informovat posádku co má dělat a co je čeká!  
Ukažte lidskost, nikdo se nechce potopit!

*DĚKUJEME ZA ÚČAST A TĚŠÍME SE NA SETKÁNÍ U DALŠÍHO TÉMATU „ŘÍZENÍ A MOTIVACE KLÍČOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ“.*

*ZA TÝM SOVA STUDIO A SOVA NET – PETR MIKŠOVIČ A NORA HAXHIDAUTOVÁ*

HOSTÉ:

*HANA ONDRÁČKOVÁ, ZDENA BRÁZDOVÁ A TOMÁŠ SURKA*