

HR zóna

V. téma – HR marketing v době krize – síla úspěchu přitahuje!

Zápis z 20.5.2020, 10:00

1. Úvod – Nora Haxhidautiová
2. Slovo převzala Petra Benešová (HR marketing specialistka, spoluzakladatelka nadačního fondu Dar zraku) – prezentace

- Petra Benešová Vám ve své prezentaci předává své know how v oboru HR marketingu a to, jak na HR marketing s minimálními náklady, ale za to s velkou vizibilitou!

- Do prezentace byl také zapojen Martin Buchar (oční lékař, spoluzakladatel nadačního fondu Dar zraku), který interaktivně doplňoval prezentaci svým pohledem na věc.

Tento zápis je spojením konkrétních doporučení našich hostů a odkazy na určitou část videa, kde se na dané téma bavíme – dostáváme odpověď. Samozřejmě nechybí i všechny kladené dotazy.

Přesto **opět doporučujeme** abyste si informace doplnili **shlednutím celého audio/video záznamu**. Paní Benešová Vám poskytla i konkrétní příklady úspěšné implementace HR marketingu z firmy Tradix. 😊

Obecná doporučení a zkušenosti zúčastněných speakerů:

PREZENTUJTE SE LIDMI – konkurence se z většiny prezentuje online/offline reklamou. Žádná reklama však není lepší, než ta na doporučení od lidí! A pokud jsou to i lidé z Vašich řad (Vaši zaměstnanci), tak dál není o čem! 😊

Více ve videu: 0 h 9 m 04 s

VYUŽIJTE KAPACITU SPOLEČNOSTI NAPLNO! – Vy sami, ani jednatel, či servisní technik není nic bez ostatních členů Vašeho TÝMU! Oslovte každého ve Vaší společnosti ať se zapojí a pomůže Vám s kreativními nápady (najděte zástupce z jejich řad, takového, kterého to bude opravdu bavit), jak značku ukázat! Vy jim zase dejte najevo, že je potřebujete a záleží Vám na jich samotných a jejich názorech! (samozřejmě tato iniciativa musí být přirozená a udržitelná). Zapojte je od začátku až do konce i třeba s RODINOU! Musí se ovšem zapojit i ten nejvyšší/leader!

Více ve videu: 0 h 11 m 13 s

BUĎTE DOSLOVA AKČNÍ - Nebojte se experimentovat a svoji značku ukázat na místech, které by Vás ani ve snu nenapadly! Nebojte se vyrazit do terénu. Využití her a aktivit ve VAŠEM stylu, bude úžasné osvěžení a způsob, jak Vás dostat i mezi ty nejmenší! Nejen že přilákáte pozornost, ale může to být i způsob, jak například poskytnout nejen zaměstnancům krásný aktivní den s rodinou!

Více ve videu: 0 h 13 m 35 s

MOTIVACE ZAMĚSTNANCŮ – ÚSPĚCH MOTIVUJE SÁM! Když zaměstnanci vidí, že je o jejich názor zájem a je i „oceněn“, je to ta nejlepší motivace jak pro ně, tak pro pyšného jednatele, který vidí, že se na zaměstnance může spolehnout a oni rádi šíří jméno firmy, které jsou součástí! (reklama ve formě doporučení)

Více ve videu: 0 h 18 m 52 s

ZKUSTE NADAČNÍ FOND – i touto cestou, se o Vaší firmě dozví lidé, které byste normálně neoslovili. Podpořte i své dodavatele. Dostanete se na tak na místa, kam byste normálně nemířili. Nezapomínejte ale, že nejde o rozdávání peněz, ale o vytvoření partnerství. 😊

Více ve videu: 0 h 25 m 04 s

MAJITEL PŘÍKLADEM – když jej nejen zaměstnanci uvidí, že se také zapojuje do akcí, opět to přidá na důvěře, a hlavně tím dá najevo, že táhnete za jeden provaz a není to jen další reklamní akce – jde příkladem!

Více ve videu: 0 h 32 m 45 s

BUDUJTE TÝMY – tím, že se budou mít možnost zaměstnanci setkat i mimo práci a to i s kolegy, se kterými normálně do styku nemají možnost přijít, vybudujete i různá přátelství a možná také „komunitu“, která Vám přinese další a další impulzy a kreativní nápady. Na akce Vám tak mohou přijet pomáhat i zaměstnanci i s jejich rodinami!

Více ve videu: 0 h 33 m 45 s

ÚSPĚCH PŘITAHUJE – nyní se dostáváme k „jádro pudla“. Když už jste vidět a lidé se k Vám vracejí (na Vaše akce) a mluví o Vás, přichází ale také „konkurence“, jiné firmy, které se s Vámi mohou chtít spojit a najednou máte další konkurenční výhodu – obchodní partnery. Je to také neuvěřitelná motivace pro zaměstnance.

V neposlední řadě si přitáhnete i nadšené nové zaměstnance. 😊

Více ve videu: 0 h 38 m 03 s

JAK ÚSPĚCH PREZENTOVAT ZAMĚSTNANCŮM? – Opět netradičně a na místech, kam jde úplně každý!

Více ve videu: 0 h 46 m 14 s

BUDUJTE DLOUHODOBÁ PARTNERSTVÍ – zajistí Vám tím dobré jméno a do budoucna třeba nebudete muset ani do jakéhokoli marketingu investovat.

V průběhu meetingu jsme Vám odpověděli na tyto otázky:

Jak motivovat zaměstnance, aniž bychom jim přidali peníze?

- Je to patrné z mé prezentace, musíme zaměstnancům ukázat, že my jsme ti co někde byli, obléct montérky – prezentujeme jim úspěch – předáváme tím na ně pozitivní energii – chtějí do toho s námi.
- více ve videu: 0 h 52 m 28 s

Jaké benefity mají dle Vás budoucnost? Co bude po krizi fungovat?

- Každý rád šetří čas pro své soukromí, obecné benefity nejsou pro každého, protože ve firmách je věkové rozpětí. Co se osvědčuje, jsou tzv. dny zdraví (prevence) ale také se vyplatí investovat do sociálních služeb (hlídání dětí, dog friendly, tábory pro děti zaměstnanců, ...)
- 0 h 56 m 24 s

Zvýší benefity efektivitu práce? Lze prostřednictvím benefitů snížit fluktuaci zaměstnanců?

- Ano, pokud zaměstnanec cítí podporu a upřímný zájem od zaměstnavatele, raději tím dá firmě své maximum jak časové tak dovednostní.
- Více ve videu: 1 h 02 m 52 s

Jsme úspěšná firma, máme motivované zaměstnance, ale nefunguje nám dobře HR marketing. Jak na to? Jaký je startér úspěchu?

- Leader, který jde příkladem. Pokud není, můžete najít někoho z řad zaměstnanců a ten svým nadšením strhne ostatní. Musí to mít logiku a podporu z vedení.
- Více ve videu: 1 h 01 m 10 s

Jsou benefity důležité pro dosažení stanovených firemních cílů?

- Benefit nemusí rozhodovat, záleží na přístupu vedení k zaměstnancům
- Více ve videu: 1 h 03 m 52 s

Poslechněte si i pár slov k tématu motivace zaměstnanců – když jsou pozitivně namotivovaní:

Více ve videu: 1 h 06 m 42 s

DĚKUJEME ZA ÚČAST A TĚŠÍME SE NA DALŠÍ SETKÁNÍ! **TENTOKRÁT AŽ 3.6 2020** U TÉMATU „UKONČOVÁNÍ PRACOVNÍCH POMĚRŮ ANEB KDYŽ UŽ TO JINAK NEJDE“.

PRAVIDELNOST HR ZÓNY MĚNÍME NA 1X ZA 14 DNÍ! TAKTO SI TO VĚTŠINA Z VÁS PŘÁLA A ALESPŮN SE NA SEBE BUDEME VÍCE TĚŠIT. 😊

ZA TÝM SOVA STUDIO A SOVA NET – PETR MIKŠOVIČ A NORA HAXHIDAUTOVÁ

HOSTÉ:

PETRA BENEŠOVÁ A MARTIN BUCHAR